

Số: 09 /KH-TCQLTT

Hà Nội, ngày 08 tháng 11 năm 2023

KẾ HOẠCH
Cao điểm chống buôn lậu, gian lận thương mại và
hàng giả các tháng cuối năm 2023; dịp trước, trong
và sau Tết Nguyên đán Giáp Thìn năm 2024

Thực hiện chỉ đạo của Chính phủ, Ban Chỉ đạo 389 quốc gia và Bộ Công Thương trong công tác đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; căn cứ vào dự báo tình hình thị trường các tháng cuối năm 2023 và dịp trước, trong, sau Tết Nguyên đán; để góp phần nâng cao hiệu quả công tác đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và bảo đảm trật tự an toàn xã hội, bảo vệ quyền lợi, sức khỏe người tiêu dùng, Tổng cục Quản lý thị trường (QLTT) ban hành Kế hoạch Cao điểm chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả các tháng cuối năm 2023; dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán Giáp Thìn năm 2024 với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai có hiệu quả các Chỉ thị, Công điện, kế hoạch, văn bản chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Ban Chỉ đạo 389 quốc gia, Bộ Công Thương, Tổng cục QLTT và Cấp ủy, chính quyền địa phương trong công tác đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

- Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, xử lý các hành vi vi phạm pháp luật về thương mại; chú trọng kiểm tra, xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân lợi dụng nhu cầu tiêu dùng tăng cao vào dịp Tết để tăng giá bất hợp lý, gây bất ổn thị trường, nhất là đối với các mặt hàng được tiêu dùng nhiều trong dịp Tết dương lịch và Tết Nguyên đán năm 2024.

- Nâng cao ý thức chấp hành pháp luật của các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh và người tiêu dùng thông qua công tác thông tin tuyên truyền.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai hoạt động kiểm tra, xử lý vi phạm phải tuân thủ đúng quy định pháp luật; kết hợp hoạt động kiểm tra, xử lý vi phạm với công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật; không gây phiền hà, trở ngại đối với hoạt động sản xuất, kinh doanh hợp pháp của các tổ chức, cá nhân.

- Các đơn vị chủ động nắm vững diễn biến tình hình thị trường, tăng cường công tác quản lý địa bàn, phối hợp với các cơ quan, lực lượng chức năng tại địa phương, tập trung kiểm tra, kiểm soát chặt chẽ các lĩnh vực/mặt hàng trọng điểm, các địa bàn, tuyến trọng điểm.

- Tăng cường quản lý giám sát, giữ nghiêm kỷ luật, kỷ cương hành chính trong thực thi công vụ, phân công công chức trực thực hiện nhiệm vụ đảm bảo theo yêu cầu, việc phân công công chức trực trong những ngày nghỉ, ngày lễ, ngày Tết phải bằng văn bản, được gửi cơ quan cấp trên trực tiếp để tổng hợp theo dõi, giám sát thực hiện, gửi cơ quan, đơn vị liên quan để phối hợp và được niêm yết công khai tại trụ sở đơn vị để tổ chức, cá nhân biết, liên hệ; xác định rõ vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu đơn vị QLTT các cấp trong công tác lãnh đạo, quản lý, điều hành đơn vị thực hiện hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.

II. NHIỆM VỤ CHUNG

1. Xác định cụ thể tuyến, địa bàn, đối tượng, mặt hàng trọng điểm để xây dựng Kế hoạch Cao điểm chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả các tháng cuối năm 2023; dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán Giáp Thìn năm 2024.

2. Quán triệt, tăng cường kiểm tra, kiểm soát trong công tác hậu kiểm, đặc biệt đưa mặt hàng sửa chế biến vào danh mục các mặt hàng trọng điểm thực hiện kiểm tra hậu kiểm trong Quý IV/2023 theo Kế hoạch số 1766/KHBCĐTƯATTP ngày 27 tháng 12 năm 2022 của Ban Chỉ đạo liên ngành Trung ương về an toàn thực phẩm triển khai công tác hậu kiểm về an toàn thực phẩm năm 2023.

3. Tăng cường kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật về quản lý chất lượng hàng hóa, tiêu chuẩn chất lượng, quy chuẩn kỹ thuật đối với các mặt hàng thực phẩm (sữa các loại, đồ uống, rượu thủ công, bánh kẹo, thực phẩm chế biến,...), phân bón, xăng dầu, đồ điện gia dụng, hàng tiêu dùng.

4. Tập trung kiểm tra, kiểm soát thị trường và xử lý nghiêm vi phạm hành chính đối với những mặt hàng có nhu cầu tiêu dùng cao trong dịp cuối năm và Tết Nguyên đán như bánh kẹo, đường cát, hoa quả, rượu, bia, thuốc lá, nước giải khát, hàng điện tử, điện lạnh, quần áo, giày dép, động vật và sản phẩm chế biến từ động vật, pháo nổ, pháo hoa các loại ...; đặc biệt tổ chức giám sát chặt chẽ hoạt động kinh doanh xăng dầu, khí dầu mỏ hóa lỏng, không để xảy ra tình trạng đầu cơ, găm hàng, tăng giá bất hợp lý nhằm góp phần đảm bảo ổn định thị trường để phục vụ nhu cầu Tết cho nhân dân;

5. Xây dựng phương án, kế hoạch phối hợp với các lực lượng chức năng như Công an, Hải quan, Bộ đội biên phòng, Thanh tra chuyên ngành,... thường xuyên kiểm tra trên khâu lưu thông, rà soát các kho hàng, điểm tập kết hàng hóa, trung tâm thương mại, siêu thị, chợ đầu mối, các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm, làng nghề,...

6. Ứng dụng hiệu quả công nghệ thông tin và phối hợp đấu tranh, phòng chống các hành vi kinh doanh hàng cấm, hàng nhập lậu, hàng giả, hàng xâm

phạm quyền sở hữu trí tuệ,...trên môi trường thương mại điện tử.

7. Phối hợp với các cơ quan báo, đài, Trung tâm thông tin của Tổng cục đẩy mạnh công tác thông tin, truyền thông về hoạt động kiểm tra, kiểm soát thị trường trong đợt cao điểm; kết hợp công tác kiểm tra, xử lý vi phạm với việc vận động các tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại trên thị trường tham gia đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả bằng các hình thức đa dạng, thiết thực; thực hiện ký cam kết không sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng nhập lậu, kém chất lượng; kiểm tra đối với những cơ sở kinh doanh đã ký cam kết và xử lý nghiêm những trường hợp vi phạm.

8. Thường xuyên kiểm tra, giám sát việc triển khai hoạt động công vụ của công chức do cấp mình quản lý để kịp thời đôn đốc, chấn chỉnh công chức hoàn thành nhiệm vụ được phân công, đảm bảo chất lượng và thời gian quy định; kiên quyết xử lý nghiêm tập thể, cá nhân bao che, tiếp tay cho các hành vi vi phạm pháp luật; đồng thời, động viên, khen thưởng kịp thời các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong đợt cao điểm.

III. NHIỆM VỤ CỤ THỂ

Ngoài những nhiệm vụ nêu ở mục II, Tổng cục yêu cầu các đơn vị tập trung triển khai các nhiệm vụ cụ thể sau:

1. Cục Nghiệp vụ QLTT

- Tiếp tục đôn đốc các đơn vị thực hiện có hiệu quả Kế hoạch đấu tranh, phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ giai đoạn 2021-2025.

- Chủ động nắm chắc địa bàn và tình hình diễn biến thị trường; kịp thời nhận diện các vấn đề mới nổi cộm, phức tạp để tham mưu Lãnh đạo Tổng cục chỉ đạo kiểm tra, xử lý, nhất là các đối tượng/vụ việc vi phạm liên tỉnh, quy mô lớn.

- Phối hợp chặt chẽ với các lực lượng chức năng; hỗ trợ kịp thời về chuyên môn nghiệp vụ, nhân lực cho Cục QLTT các địa phương trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch này.

2. Cục QLTT các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương

2.1. Cục QLTT tại các tỉnh biên giới

- Phối hợp với lực lượng chức năng như Công an, Hải quan, Bộ đội Biên phòng, Thanh tra chuyên ngành, Kiểm dịch động vật,.. tổ chức kiểm tra, kiểm soát, ngăn chặn hàng hóa nhập lậu, hàng hóa vận chuyển trái phép từ khu vực tuyến biên giới đường bộ, đường biển vận chuyển vào thị trường nội địa tiêu thụ.

- Rà soát, giám sát chặt chẽ các kho tàng, bến bãi, điểm tập kết hàng hóa tại khu vực cửa khẩu, chợ biên giới.

- Các mặt hàng, lĩnh vực trọng điểm:

+ *Tuyến biên giới phía Bắc*: gia súc, gia cầm, nội tạng động vật, pháo nổ, hàng điện tử, vải, quần áo, giày dép, đồ trang trí Tết,...

+ *Tuyến biên giới Miền Trung - Tây Nguyên*: đường cát, rượu, bia, nước giải khát, pháo nổ, hàng điện tử, điện lạnh đã qua sử dụng...

+ *Tuyến biên giới Tây Nam*: đường cát, thuốc lá điếu, xăng dầu, hàng điện tử, điện lạnh đã qua sử dụng, quần áo đã qua sử dụng, phân bón, thuốc bảo vệ thực vật, pháo nổ...

2.2. Cục QLTT các tỉnh, thành phố trong nội địa

- Tập trung công tác kiểm tra, kiểm soát hàng hóa tại các trung tâm thương mại, chợ đầu mối, chợ chuyên doanh, chợ dân sinh, các tuyến phố buôn bán, các cơ sở sản xuất; chú trọng kiểm tra việc niêm yết giá, bán hàng theo giá niêm yết, chống đầu cơ, găm hàng, tăng giá bất hợp lý, nhất là đối với những mặt hàng thiết yếu phục vụ đời sống nhân dân dịp Tết Nguyên đán.

- Phối hợp với các lực lượng chức năng và Cục QLTT các tỉnh biên giới phòng ngừa, ngăn chặn hàng hóa vi phạm vận chuyển từ tuyến biên giới đường bộ, đường biển, đường hàng không vào thị trường nội địa tập kết, tiêu thụ.

- Phối hợp với lực lượng chức năng tăng cường công tác thu thập thông tin, thẩm tra xác minh, kiểm tra, xử lý nghiêm đối với các tổ chức, cá nhân vi phạm trong hoạt động thương mại điện tử.

3. Vụ Thanh tra - Kiểm tra

Tăng cường việc giám sát hoạt động công vụ của lực lượng Quản lý thị trường các địa phương; tham mưu Lãnh đạo Tổng cục kiểm tra đột xuất các đơn vị trực thuộc và công chức QLTT có dấu hiệu vi phạm nhằm kịp thời chấn chỉnh, nâng cao chất lượng hoạt động công vụ, kỷ luật, kỷ cương hành chính của đơn vị, công chức QLTT.

4. Văn phòng Tổng cục

- Tiếp tục hướng dẫn, hỗ trợ các đơn vị triển khai Hệ thống xử phạt vi phạm hành chính (INS)

- Tiếp nhận đầy đủ thông tin phản ánh qua đường dây nóng của Tổng cục và kịp thời chuyển cho các đơn vị xử lý theo đúng thẩm quyền.

- Tham mưu Lãnh đạo Tổng cục các hình thức khen thưởng phù hợp cho các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong đợt Cao điểm.

- Chỉ đạo bộ phận tuyên truyền đăng tải các tin tức nổi bật trong đợt cao điểm lên Trang tin của Tổng cục, Tạp chí điện tử QLTT, đồng thời cung cấp thông tin cho các cơ quan truyền thông về công tác chỉ đạo điều hành, công tác kiểm tra, xử lý vi phạm pháp luật của lực lượng, bảo đảm thông tin kịp thời, trung thực, khách quan, tạo sự đồng thuận của tổ chức, cá nhân trong thực hiện yêu cầu, nhiệm vụ được giao.

5. Vụ Tổng hợp - Kế hoạch - Tài chính

- Chủ trì theo dõi, đôn đốc các đơn vị triển khai thực hiện Kế hoạch.
- Tham mưu Lãnh đạo Tổng cục triển khai các Đoàn công tác kiểm tra, đôn đốc các địa bàn trọng điểm trong việc triển khai thực hiện Kế hoạch.
- Tổng hợp, báo cáo Ban Chỉ đạo 389 quốc gia và Bộ Công Thương kết quả thực hiện Kế hoạch.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thời gian triển khai: từ ngày 20/11/2023 đến hết ngày 29/02/2024;
2. Cục QLTT các tỉnh, thành phố căn cứ vào tình hình địa bàn, chỉ đạo của Tổng cục và Cấp ủy, chính quyền địa phương để xây dựng kế hoạch và triển khai thực hiện có hiệu quả trong đợt Cao điểm.
3. Công tác kiểm tra, đôn đốc:
Các đồng chí Lãnh đạo Tổng cục căn cứ theo phân công phụ trách địa bàn chủ động thành lập các Đoàn công tác kiểm tra, nắm tình hình và đôn đốc các đơn vị triển khai thực hiện nghiêm túc Kế hoạch Cao điểm này.
4. Chế độ báo cáo
 - Các đơn vị xây dựng Kế hoạch Cao điểm gửi về Tổng cục trước ngày 15/11/2023 để theo dõi, tổng hợp.
 - Báo cáo tình hình, kết quả thực hiện nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này hàng tháng (lồng ghép với báo cáo định kỳ của các đơn vị).
 - Trong các ngày nghỉ Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024 (từ ngày 08 tháng 02 năm 2024 đến hết ngày 14 tháng 02 năm 2024), các đơn vị thực hiện chế độ báo cáo nhanh tình hình thị trường, kết quả phát hiện, xử lý các vụ việc về buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả qua email vuthkhtc@dms.gov.vn để tổng hợp báo cáo Bộ Công Thương.
 - Kết thúc đợt cao điểm, các đơn vị gửi báo cáo tổng kết về Tổng cục, đồng thời gửi file word qua email vuthkhtc@dms.gov.vn trước ngày 10/3/2024 để tổng hợp, báo cáo Ban Chỉ đạo 389 quốc gia và Bộ Công Thương./.

Nơi nhận:

- Bộ trưởng;
- Thứ trưởng Nguyễn Sinh Nhật Tân;
- VPTT Ban Chỉ đạo 389 quốc gia;
- Lãnh đạo Tổng cục;
- Các đơn vị thuộc Tổng cục;
- Lưu: VT, THKHTC.

TỔNG CỤC TRƯỞNG



Trần Hữu Linh