

**BỘ CÔNG THƯƠNG
CỤC QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 790 /QLTT-CHG
V/v triển khai thực hiện kiểm tra, kiểm soát
hoạt động thương mại điện tử

Hà Nội, ngày 19 tháng 6 năm 2018

Kính gửi: Chi cục Quản lý thị trường các tỉnh, thành phố trực thuộc TW

Thời gian qua, cùng với sự phát triển của nền kinh tế thị trường, nhiều loại hình thương mại mới được hình thành và phát triển như: kinh doanh đa cấp, thương mại điện tử, ... Loại hình kinh doanh thông qua các ứng dụng Internet (thương mại điện tử) đang tỏ ra cực kỳ hữu hiệu và có xu hướng phát triển nhanh. Việc mua bán, trao đổi hàng hoá hiện nay không còn đơn thuần là thông qua các kênh thương mại truyền thống như: chợ, siêu thị, hộ kinh doanh bán buôn, bán lẻ, ... mà một bộ phận lớn người tiêu dùng đã chủ động lựa chọn hình thức mua bán hàng qua mạng nhằm tiết kiệm thời gian, chi phí đi lại.

Ngoài ra, xu thế hiện nay là nhiều thương nhân đã lựa chọn tổ chức hoạt động kinh doanh thông qua các ứng dụng di động, nhất là các mạng xã hội như Facebook, Zalo, youtube, Twitter, Instagram, ... Nhiều doanh nghiệp đã dần tiếp cận với hoạt động thương mại điện tử thông qua việc thành lập các Website để quảng cáo, bán hàng qua mạng. Tuy nhiên, hoạt động thương mại điện tử cũng bộc lộ những tồn tại, hạn chế như: nhiều thương nhân lợi dụng lòng tin lừa đảo, gian lận về mẫu mã, giá cả, chất lượng của hàng hoá; nhiều cơ sở hoạt động thương mại điện tử không đăng ký hoạt động theo quy định; không khai báo hoặc khai báo không chính xác về hoạt động nhằm trốn các khoản thuế phải nộp; đặc biệt nhiều mặt hàng cấm kinh doanh, hạn chế kinh doanh, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ cũng được giao bán công khai, tràn lan trên mạng xã hội như: rượu, chất nổ, thuốc lá, thuốc chữa bệnh, ...

Để chấn chỉnh tình trạng nêu trên, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và thực hiện nghiêm túc, có hiệu quả các giải pháp cấp bách theo tinh thần Nghị quyết số 41/NQ-CP ngày 09 tháng 6 năm 2015 của Chính phủ về việc đẩy mạnh công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong tình huống mới và Quyết định số 334/QĐ-BCT ngày 24 tháng 01 năm 2018 của Bộ trưởng Bộ Công Thương phê duyệt Kế hoạch đấu tranh phòng, chống các hành vi vi phạm trong sản xuất, kinh doanh hàng hóa giả mạo xuất xứ tại các địa bàn trọng điểm đến hết năm 2020, Cục Quản lý thị trường yêu cầu Chi cục Quản lý thị trường các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương khẩn trương triển khai một số nội dung sau:

1. Xây dựng Kế hoạch kiểm tra, kiểm soát hoạt động thương mại điện tử phù hợp với tình hình thực tế về phát triển thương mại điện tử của địa phương;

đảm bảo việc triển khai có hiệu quả, xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm trong hoạt động thương mại điện tử.


2. Tập trung lực lượng xác minh, kiểm tra, xử lý đối với các doanh nghiệp, cá nhân hoạt động thương mại điện tử kinh doanh những mặt hàng thiết yếu, mặt hàng cấm, hạn chế kinh doanh, hàng lậu có nhu cầu tiêu dùng lớn, ảnh hưởng đến sức khoẻ, tinh mạng người dân như rượu, bia, thuốc lá, nước giải khát, thực phẩm chức năng, thuốc tân dược, mỹ phẩm, đồ chơi trẻ em, quần áo, giày dép, hàng thời trang xa xỉ,... và các mặt hàng thuộc lĩnh vực ngành công thương quân lý.

3. Phối hợp với các cơ quan quân lý Nhà nước chuyên ngành, lực lượng chức năng chuyên trách tại địa phương để có biện pháp phòng chống, kiểm tra, kiểm soát và ngăn chặn tình trạng vi phạm trong hoạt động kinh doanh thương mại điện tử.

4. Tăng cường công tác thông tin tuyên truyền, phổ biến các quy định của nhà nước và pháp luật về hoạt động kinh doanh trong lĩnh vực thương mại điện tử thông qua công tác xác minh, kiểm tra, xử lý vi phạm.

5. Thường xuyên báo cáo kịp thời kết quả kiểm tra và xử lý; tổng hợp khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện để phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số xử lý theo thẩm quyền; định kỳ theo Tháng, Quý, Năm Chi cục tổng hợp báo cáo gửi về Cục theo quy định.

Kế hoạch triển khai gửi về Cục Quản lý thị trường gồm bản chính, ký, đóng dấu; file mềm gửi về hộp thư điện tử chqc@moit.gov.vn. Thời hạn muộn nhất trước ngày 03/7/2018. Giao Phòng Chống hàng giả - Cục Quản lý thị trường đơn đốc, tổng hợp báo cáo Bộ trưởng, Trưởng Ban Chỉ đạo 389 Bộ Công Thương.

Cục Quản lý thị trường thông báo để các đơn vị biết và thực hiện. 

CỤC TRƯỞNG

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ trưởng (để báo cáo);
- Thứ trưởng Đặng Hoàng An (để báo cáo);
- Các Phó Cục trưởng (để biết);
- VPED Cục tại Tp. HCM, Đà Nẵng (để đơn đốc);
- Website Cục QLTT;
- Lưu VT, CHG(TVD-05).



Trần Văn Ngọc

Số: **915** /QLTT-CBL
V/v tăng cường kiểm tra, kiểm
soát, xử lý vi phạm đối với một
hàng đường nhập lậu, không rõ
nguồn gốc xuất xứ

Hà Nội, ngày **15** tháng 6 năm 2018

Kính gửi: Chi cục Quản lý thị trường các tỉnh, thành phố: Hà Nội, Hà Nội, Cần Thơ, Long An, Tây Ninh, Đồng Tháp, An Giang, Kiên Giang, Quảng Trị, Quảng Nam, Nghệ An, Hà Tĩnh.

Trong thời gian gần đây, tình hình buôn bán, vận chuyển mặt hàng đường nhập lậu, kinh doanh đường không rõ nguồn gốc xuất xứ tiếp tục có những diễn biến phức tạp, nhiều vụ việc vi phạm với số lượng lớn được các lực lượng chức năng phát hiện, xử lý. Để ngăn chặn tình trạng vi phạm và bảo vệ quyền lợi của các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh mía đường và người tiêu dùng trong nước, Cục Quản lý thị trường yêu cầu Chi cục Quản lý thị trường các tỉnh, thành phố nêu trên thực hiện một số nội dung như sau:

1. Chi đạo các Đội Quản lý thị trường tăng cường phối hợp kiểm tra, kiểm soát khu vực giáp biên giới, các tuyến đường từ biên giới vào nội địa, trên cả tuyến đường bộ và đường sông, chú trọng các địa bàn giáp ranh, các điểm tập kết, điểm bán buôn, phát lương hàng hoá, các cơ sở đóng gói, kinh doanh mặt hàng đường nhằm phát hiện, ngăn chặn đường nhập lậu, đường không rõ nguồn gốc xuất xứ, đặc biệt là khu vực biên giới cửa khẩu Lao Bảo, khu vực biên giới Tây Nam (giáp ranh giữa các tỉnh Kiên Giang, An Giang, Tây Ninh, Long An với các tỉnh biên giới Campuchia). Ngăn chặn kịp thời việc buôn bán, vận chuyển đường nhập lậu, không rõ nguồn gốc xuất xứ về các thành phố lớn như Thành phố Hồ Chí Minh, Hà Nội tiêu thụ.

Trong thị trường nội địa, chú trọng kiểm tra các điểm tập kết, điểm bán buôn, phát lương hàng hoá, các cơ sở đóng gói, kinh doanh đường nhằm phát hiện, ngăn chặn đường nhập lậu.

2. Thực hiện kiểm tra, giám sát các kho chứa đường, các cơ sở đóng gói đường tại khu vực biên giới, kiểm tra hồ sơ nhập khẩu, hoá đơn, chứng từ chứng minh nguồn gốc hợp pháp, việc thực hiện các quy định về ghi nhãn hàng hoá. Kiểm soát chặt chẽ việc vận chuyển các loại bao bì cũ của các nhà máy đường trong nước lên khu vực biên giới nhằm sang bao hợp thực hoá cho đường nhập lậu, không nguồn gốc xuất xứ; kịp thời phát hiện và ngăn chặn các trường hợp quay vòng hoá đơn, sử dụng hoá đơn từ đường mua trong nước, đường nhập khẩu theo hạn ngạch thuế quan, đường bán đấu giá từ nguồn đường nhập lậu bất

được trước đó để hợp thức cho việc vận chuyển đường nhập lậu, không rõ nguồn gốc xuất xứ.

3. Phối hợp với cơ quan thông tin đại chúng và chính quyền địa phương đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức của các tổ chức, cá nhân, người tiêu dùng nguy cơ, tác động ảnh hưởng đến sức khoẻ từ việc sử dụng đường nhập lậu, không rõ nguồn gốc xuất xứ, tích cực phát hiện và công khai lên án, tố giác kịp thời những hành vi vi phạm. Kết hợp công tác kiểm tra với công tác tuyên truyền các quy định của pháp luật, chế tài xử phạt đối với các hành vi liên quan đến vận chuyển, kinh doanh, buôn bán đường nhập lậu, không rõ nguồn gốc xuất xứ.

Yêu cầu các Chi cục triển khai ngay và báo cáo kết quả thực hiện trong báo cáo tuần, tháng, quý để tổng hợp báo cáo Lãnh đạo Bộ (gửi trước qua email hieustrq@mott.gov.vn). Trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc báo cáo kịp thời về Cục Quản lý thị trường để phối hợp xử lý.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Thứ trưởng Đặng Hoàng An (để b/c);
- Phó Cục trưởng Nguyễn Thanh Bình;
- VPDD I, VPDD II;
- Các phòng: THPHLN, TTQHĐN, CHG, KSCLHĐL, Tổ KTTTCD, Văn phòng Cục;
- Lưu: VT, CB, TH (02).

CỤC TRƯỞNG

Nguyễn Văn Ngọc