

**BỘ CÔNG THƯƠNG
CỤC QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: **990** /QLTT-CHG
V/v triển khai thực hiện kiểm tra, kiểm soát
hoạt động thương mại điện tử

Hà Nội, ngày 19 tháng 6 năm 2018

Kính gửi: Chi cục Quản lý thị trường các tỉnh, thành phố trực thuộc TW

Thời gian qua, cùng với sự phát triển của nền kinh tế thị trường, nhiều loại hình thương mại mới được hình thành và phát triển như: kinh doanh đa cấp, thương mại điện tử, ... Loại hình kinh doanh thông qua các ứng dụng Internet (thương mại điện tử) đang tỏ ra cực kỳ hữu hiệu và có xu hướng phát triển nhanh. Việc mua bán, trao đổi hàng hoá hiện nay không còn đơn thuần là thông qua các kênh thương mại truyền thống như: chợ, siêu thị, hộ kinh doanh bán buôn, bán lẻ, ... mà một bộ phận lớn người tiêu dùng đã chủ động lựa chọn hình thức mua bán hàng qua mạng nhằm tiết kiệm thời gian, chi phí đi lại.

Ngoài ra, xu thế hiện nay là nhiều thương nhân đã lựa chọn tổ chức hoạt động kinh doanh thông qua các ứng dụng di động, nhất là các mạng xã hội như Facebook, Zalo, youtube, Twitter, Instagram, ... Nhiều doanh nghiệp đã dần tiếp cận với hoạt động thương mại điện tử thông qua việc thành lập các Website để quảng cáo, bán hàng qua mạng. Tuy nhiên, hoạt động thương mại điện tử cũng bộc lộ những tồn tại, hạn chế như: nhiều thương nhân lợi dụng lòng tin lừa đảo, gian lận về mẫu mã, giá cả, chất lượng của hàng hoá; nhiều cơ sở hoạt động thương mại điện tử không đăng ký hoạt động theo quy định; không khai báo hoặc khai báo không chính xác về hoạt động nhằm trốn các khoản thuế phải nộp; đặc biệt nhiều mặt hàng cấm kinh doanh, hạn chế kinh doanh, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ cũng được giao bán công khai, tràn lan trên mạng xã hội như: rượu, chất nổ, thuốc lá, thuốc chữa bệnh, ...

Để chấn chỉnh tình trạng nêu trên, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và thực hiện nghiêm túc, có hiệu quả các giải pháp cấp bách theo tinh thần Nghị quyết số 41/NQ-CP ngày 09 tháng 6 năm 2015 của Chính phủ về việc đẩy mạnh công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong tình huống mới và Quyết định số 334/QĐ-BCT ngày 24 tháng 01 năm 2018 của Bộ trưởng Bộ Công Thương phê duyệt Kế hoạch đấu tranh phòng, chống các hành vi vi phạm trong sản xuất, kinh doanh hàng hóa giả mạo xuất xứ tại các địa bàn trọng điểm đến hết năm 2020, Cục Quản lý thị trường yêu cầu Chi cục Quản lý thị trường các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương khẩn trương triển khai một số nội dung sau:

1. Xây dựng Kế hoạch kiểm tra, kiểm soát hoạt động thương mại điện tử phù hợp với tình hình thực tế về phát triển thương mại điện tử của địa phương;

đảm bảo việc triển khai có hiệu quả, xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm trong hoạt động thương mại điện tử.


2. Tập trung lực lượng xác minh, kiểm tra, xử lý đối với các doanh nghiệp, cá nhân hoạt động thương mại điện tử kinh doanh những mặt hàng thiết yếu, mặt hàng cấm, hạn chế kinh doanh, hàng lậu có nhu cầu tiêu dùng lớn, ảnh hưởng đến sức khoẻ, tinh mạng người dân như rượu, bia, thuốc lá, nước giải khát, thực phẩm chức năng, thuốc tân dược, mỹ phẩm, đồ chơi trẻ em, quần áo, giày dép, hàng thời trang xa xỉ,... và các mặt hàng thuộc lĩnh vực ngành công thương quản lý.

3. Phối hợp với các cơ quan quản lý Nhà nước chuyên ngành, lực lượng chức năng chuyên trách tại địa phương để có biện pháp phòng chống, kiểm tra, kiểm soát và ngăn chặn tình trạng vi phạm trong hoạt động kinh doanh thương mại điện tử.

4. Tăng cường công tác thông tin tuyên truyền, phổ biến các quy định của nhà nước và pháp luật về hoạt động kinh doanh trong lĩnh vực thương mại điện tử thông qua công tác xác minh, kiểm tra, xử lý vi phạm.

5. Thường xuyên báo cáo kịp thời kết quả kiểm tra và xử lý; tổng hợp khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện để phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số xử lý theo thẩm quyền; định kỳ theo Tháng, Quý, Năm Chi cục tổng hợp báo cáo gửi về Cục theo quy định.

Kế hoạch triển khai gửi về Cục Quản lý thị trường gồm bản chính, ký, đóng dấu; file mềm gửi về hộp thư điện tử chqc@moit.gov.vn. Thời hạn muộn nhất trước ngày 03/7/2018. Giao Phòng Chống hàng giả - Cục Quản lý thị trường đơn đốc, tổng hợp báo cáo Bộ trưởng, Trưởng Ban Chỉ đạo 389 Bộ Công Thương.

Cục Quản lý thị trường thông báo để các đơn vị biết và thực hiện. 

CỤC TRƯỞNG

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ trưởng (để báo cáo);
- Thứ trưởng Đặng Hoàng An (để báo cáo);
- Các Phó Cục trưởng (để biết);
- VPED Cục tại Tp. HCM, Đà Nẵng (để đơn đốc);
- Website Cục QLTT;
- Lưu VT, CHG(TVD-05).



Trần Văn Ngọc