

Số: *M31*/QLTT-TH

Hà Nội, ngày *15* tháng 7 năm 2015

V/v mở đợt cao điểm đấu tranh chống
buôn lậu, sản xuất, kinh doanh hàng giả

Kính gửi: Chi cục Quản lý thị trường các tỉnh, thành phố
trực thuộc Trung ương

Thực hiện Nghị quyết số 41/NQ-CP ngày 04 tháng 11 năm 2014 của Chính phủ; Công điện số 90/CĐ-BCĐ389 ngày 13 tháng 7 năm 2015 của Ban Chỉ đạo 389 quốc gia; Kế hoạch triển khai Nghị quyết số 41/NQ-CP của Ban Chỉ đạo 389 quốc gia; Kế hoạch số 6515/KH-BCT ngày 30 tháng 6 năm 2015 của Bộ Công Thương về đẩy mạnh công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, Cục Quản lý thị trường đề nghị Chi cục Quản lý thị trường các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương mở đợt cao điểm kiểm tra, kiểm soát thị trường tập trung vào các nội dung sau:

1. Yêu cầu của đợt cao điểm kiểm tra kiểm soát

a) Quán triệt đầy đủ tinh thần chỉ đạo của Chính phủ, Ban Chỉ đạo 389 quốc gia, Bộ Công Thương tại Nghị quyết, Công điện, Kế hoạch nêu trên; căn cứ vào tình hình thực tế của địa phương để lập kế hoạch, phương án triển khai phù hợp.

b) Tập trung lực lượng kiểm tra, kiểm soát đối với những mặt hàng thiết yếu, có nhu cầu tiêu dùng lớn; kiểm tra việc thực hiện các quy định của pháp luật về giá, đo lường, chất lượng và công tác đảm bảo an toàn thực phẩm trong những tháng cuối năm 2015.

c) Gắn trách nhiệm của người đứng đầu cơ quan, đơn vị với kết quả thực hiện nhiệm vụ; loại bỏ những công chức tha hóa, biến chất lợi dụng chức vụ, quyền hạn để bảo kê, tiếp tay cho buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả hoặc vì lợi ích cục bộ đã làm ngơ, buông lỏng quản lý, nể nang, bao che, xử lý vi phạm không khách quan, nghiêm minh.

d) Phát hiện, ngăn chặn và xử lý kịp thời các hành vi vi phạm pháp luật về buôn lậu, buôn bán hàng nhập lậu, sản xuất và buôn bán hàng giả, gian lận thương mại và vi phạm về an toàn thực phẩm.

2. Nội dung triển khai

a) Chỉ đạo các Đội Quản lý thị trường tăng cường công tác quản lý địa bàn, rà soát các tổ chức, cá nhân kinh doanh trên địa bàn nhằm thu thập thông tin, nắm chắc diễn biến tình hình thị trường để xây dựng kế hoạch chuyên đề mở đợt cao điểm đấu tranh chống buôn lậu, sản xuất kinh doanh hàng giả là dược phẩm, mỹ phẩm, thực phẩm chức năng.

b) Tiếp tục, tăng cường kiểm tra kiểm soát đối với các mặt hàng, địa bàn, cụ thể như sau:

- Về mặt hàng: chú trọng kiểm tra kiểm soát các lĩnh vực, mặt hàng trọng điểm tác động lớn đến kinh tế - xã hội, đến sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp và quyền lợi người tiêu dùng, đặc biệt là các mặt hàng thuốc lá, thực phẩm, xăng dầu, khoáng sản, đường, sữa, rượu, phân bón, thuốc bảo vệ thực vật, điện tử gia dụng, mỹ phẩm...; triển khai quyết liệt, đồng bộ, trên diện rộng hoạt động kiểm tra kiểm soát và xử lý vi phạm hành chính đối với hàng giả, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, hàng hóa nhập lậu, hàng hóa không bảo đảm an toàn thực phẩm tạo sự chuyển biến rõ rệt trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả;

- Về địa bàn: tăng cường công tác phối hợp, kiểm tra, kiểm soát thường xuyên tại các khu vực tập kết hàng hóa gần biên giới, các chợ đầu mối, các tuyến đường bộ, đường sắt, đường hàng không, đường biển... nhất là các địa bàn trọng điểm tại các địa phương: Cao Bằng, Lạng Sơn, Quảng Ninh, Lào Cai, Sơn La, Lai Châu, Điện Biên, Hải Phòng, Hà Nội, Hà Tĩnh, Quảng Trị, TP. Hồ Chí Minh, Bà Rịa – Vũng Tàu, Long An, Tây Ninh, An Giang... kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các đối tượng buôn lậu, buôn bán hàng cấm, hàng nhập lậu, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng và các hành vi gian lận thương mại.

c) Xây dựng kế hoạch phối hợp với các lực lượng chức năng tập trung kiểm tra các đối tượng đầu nậu, những đường dây vận chuyển, điểm tập kết, phát luồng nhằm tạo sức mạnh tổng hợp để thực hiện tốt các nhiệm vụ được giao. Đặc biệt, tại thành phố Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh tăng cường và tổ chức tốt sự phối hợp kiểm tra, kiểm soát phát hiện, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm trong hoạt động kinh doanh dược phẩm, mỹ phẩm, thực phẩm chức năng.

d) Tiếp tục triển khai chỉ đạo của Bộ trưởng Bộ Công Thương về Kế hoạch tổ chức tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại trên thị trường tham gia công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả. Việc ký cam kết phải đi đôi với công tác tuyên truyền và kiểm tra, đánh giá hiệu quả thông qua các cuộc kiểm tra theo kế hoạch hoặc đột xuất; kịp thời xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân đã thực hiện việc ký cam kết nhưng vẫn vi phạm.

đ) Tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 14/CT-BCT ngày 04 tháng 9 năm 2012 về một số biện pháp nâng cao chất lượng hoạt động công vụ của công chức Quản lý thị trường và số 23/CT-BCT ngày 21 tháng 10 năm 2013 về thực hiện một số giải pháp cấp bách nhằm nâng cao hiệu quả công tác Quản lý thị trường; tăng cường công tác kiểm tra nội bộ để chấn chỉnh kịp thời những sai sót nghiệp vụ trong quá trình kiểm tra, kiểm soát thị trường và xử lý nghiêm các hành vi tiêu cực của tổ chức, cá nhân trong lực lượng Quản lý thị trường; kịp thời biểu dương các cá nhân, đơn vị có thành tích và tiếp tục duy trì có hiệu quả công tác này.

3. Thời gian triển khai và chế độ báo cáo

a) Thời gian kiểm tra: liên tục từ nay đến ngày 31 tháng 12 năm 2015. Riêng đợt cao điểm đến ngày 15 tháng 10 năm 2015.

b) Chế độ báo cáo thực hiện theo quy định tại Thông tư số 41/TT-BCT ngày 31 tháng 12 năm 2013 của Bộ Công Thương. Riêng đối với các mặt hàng là dược phẩm, mỹ phẩm, thực phẩm chức năng, thuốc lá, xăng dầu và khí dầu mỏ hoá lỏng đề nghị các Chi cục xây dựng báo cáo kết quả kiểm tra, xử lý vi phạm thành báo cáo chuyên đề hàng tuần, tháng và tổng kết đợt cao điểm, gửi về Cục Quản lý thị trường và email: binhpv@moit.gov.vn.

4. Kết thúc đợt cao điểm kiểm tra kiểm soát, trên cơ sở thành tích đạt được, Chi cục Quản lý thị trường các tỉnh, thành phố bình chọn, lập hồ sơ đề nghị khen thưởng với hình thức Giấy khen của Cục trưởng Cục Quản lý thị trường cho 01 tập thể và 01 cá nhân. Hồ sơ khen thưởng gửi về Cục Quản lý thị trường trước ngày 25 tháng 10 năm 2015 (bản mềm báo cáo thành tích đồng thời gửi về địa chỉ qltt@moit.gov.vn).

5. Tổ chức thực hiện

a) Chi cục Quản lý thị trường các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương căn cứ chỉ đạo tại Nghị quyết số 41/NQ-CP của Chính phủ; Công điện số 90/CD-BCĐ389, Kế hoạch triển khai Nghị quyết số 41/NQ-CP của Ban Chỉ đạo 389 quốc gia; Kế hoạch số 6515/KH-BCT của Bộ Công Thương và các nội dung tại công văn này để tổ chức triển khai thực hiện tốt các kế hoạch cụ thể của đơn vị mình cho phù hợp với từng địa bàn, đảm bảo đúng quy định của pháp luật và đạt hiệu quả cao nhất.

b) Giao Phòng Tổng hợp và Phối hợp liên ngành thuộc Cục Quản lý thị trường theo dõi, xây dựng kế hoạch các Đoàn công tác đơn đốc, kiểm tra địa phương trong việc triển khai thực hiện và tổng hợp báo cáo kết quả.

c) Giao Phòng Tổ chức và Xây dựng lực lượng thuộc Cục Quản lý thị trường tổng hợp hồ sơ khen thưởng của các đơn vị theo quy định.

Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị báo cáo về Cục Quản lý thị trường để có biện pháp chỉ đạo kịp thời. /.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ trưởng (để báo cáo);
- Thứ trưởng Đỗ Thắng Hải (để báo cáo);
- Văn phòng Thường trực BCĐ389 quốc gia;
- Giám đốc Sở Công Thương tỉnh, thành phố (phối hợp chỉ đạo);
- Lãnh đạo Cục;
- Các đơn vị thuộc Cục;
- Website Cục QLTT;
- Lưu VT, TH.

CỤC TRƯỞNG



Trịnh Văn Ngọc